

PRESENTAZIONE AL VINITALY

Il Fvg tra le 10 regioni da visitare secondo Best in Travel 2016

Il Friuli Venezia Giulia è stato inserito in questa stretta cerchia grazie alle sue zone vinicole, ma non solo. Determinanti anche i suoi borghi, il suo mare e la sua montagna

REDAZIONE UDINE martedì 12 aprile 2016



La presidente Serracchiani al Vinitaly (© Regione Fvg)

VERONA - *«Essere inseriti tra le dieci regioni da visitare secondo Best in Travel 2016 è un motivo di orgoglio ma anche una responsabilità»*. Lo ha dichiarato la presidente della Regione Debora Serracchiani nel corso della presentazione del volume della casa editrice specializzata in turismo Lonely Planet, avvenuta nello stand del Friuli Venezia Giulia a Vinitaly.

Best in Travel è una pubblicazione annuale che, come ha spiegato il direttore commerciale di Lonely Planet Angelo Pittro, raccoglie le indicazioni di 250 autori che segnalano da tutto il mondo le novità e le mete emergenti a livello turistico. Ne esce una selezione di dieci Paesi, dieci regioni e dieci città.

Il Friuli Venezia Giulia è stato inserito in questa stretta cerchia grazie alle sue zone vinicole ma, ha spiegato Pittro, *«il vino è soltanto uno strumento che permette di offrire poi un'esperienza a 360 gradi che permette di scoprire le altre realtà che questa regione propone, dal mare alla montagna passando per i suoi borghi»*. D'accordo il direttore generale di Promoturismo Fvg Marco Tullio Petrangolo: *«Il vino - ha aggiunto - è la storia dei luoghi e aggiunge alla visita in Friuli Venezia Giulia un'esperienza che rappresenta un elemento distintivo trasmettendo un senso di genuinità. È inoltre un modo per destagionalizzare il turismo nella nostra regione con un forte potenziale a livello di occupazione»*.

«La Regione e tutto il sistema ha investito fortemente, adesso è necessario un salto di qualità - ha aggiunto la presidente della Regione -. *Ora che iniziano a conoscerci dobbiamo essere in grado di mettere in campo le nostre risorse migliori. L'enogastronomia è una di queste e bisogna sfruttare il lavoro svolto con la presenza ad Expo 2015 per stringere e rafforzare relazioni che hanno dato frutti sul piano commerciale e che hanno dato visibilità al Friuli Venezia Giulia».*

«*Il turismo è un'esperienza emozionale - ha concluso Serracchiani - e per questo è fondamentale garantire un'accoglienza di qualità, anche attraverso la formazione degli operatori, in modo da far venire i visitatori ma anche per fare in modo che tornino e che convincano altri a trascorrere le vacanze nella nostra regione».*