

IL TESORO DELL'ITALIA, LUCI E OMBRE

L'INSUFFICIENTE INCIDENZA DEL TURISMO PURO SUL PIL

Dati in miliardi

Stati Uniti	488
Cina	224
Germania	130
Giappone	106
Regno Unito	103
Francia	89
Messico	80
Italia	76

-35%

La spesa media pro capite a visitatore nel 2015 rispetto al 2001

IL CALO DELLA PRESENZA

4,1 giorni

Permanenza media del 2001

3,6 giorni

Permanenza media del 2015

51

Siti Unesco presenti in Italia più 2 del Vaticano



I DRIVER DELLA SODDISFAZIONE

- 1° Qualità della vita
- 2° Patrimonio artistico
- 3° Divertimento

LA PROPENSIONE ALLA SPESA

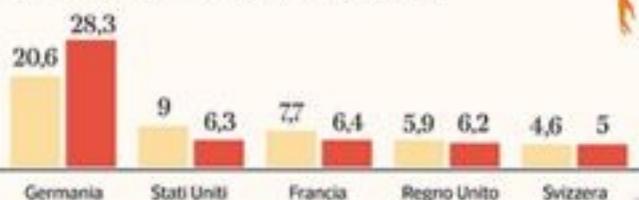
59% percentuale di visitatori, tra quelli che si dichiarano «molto soddisfatti dalla visita», che acquisterà in Italia prodotti alimentari nei prossimi 12 mesi

54% che acquisterà vini

37% che acquisterà abbigliamento

DA DOVE ARRIVANO PRINCIPALMENTE I TURISTI

Quota % sul totale, anno di riferimento 2013



DOVE SI CONCENTRA IL TURISMO

71,5% Lombardia, Veneto*, Lazio Toscana, e Trentino AltoAdige

*20,5% nel solo Veneto

16,3% Altre Regioni

12,2% Mezzogiorno

18 «Patrimoni dell'umanità» solo nel Mezzogiorno

ALCUNI MOTIVI DELL'INSODDISFAZIONE

4 stranieri su 10

Si dicono «per nulla o poco soddisfatti» dei nostri hotel a due stelle

I PIÙ SCONTENTI SONO I GIAPPONESI

1 su 3

Si lamenta dei trasporti in genere e delle autostrade