

L'INCHIESTA » LE CITTA' DELLE VACANZE/2

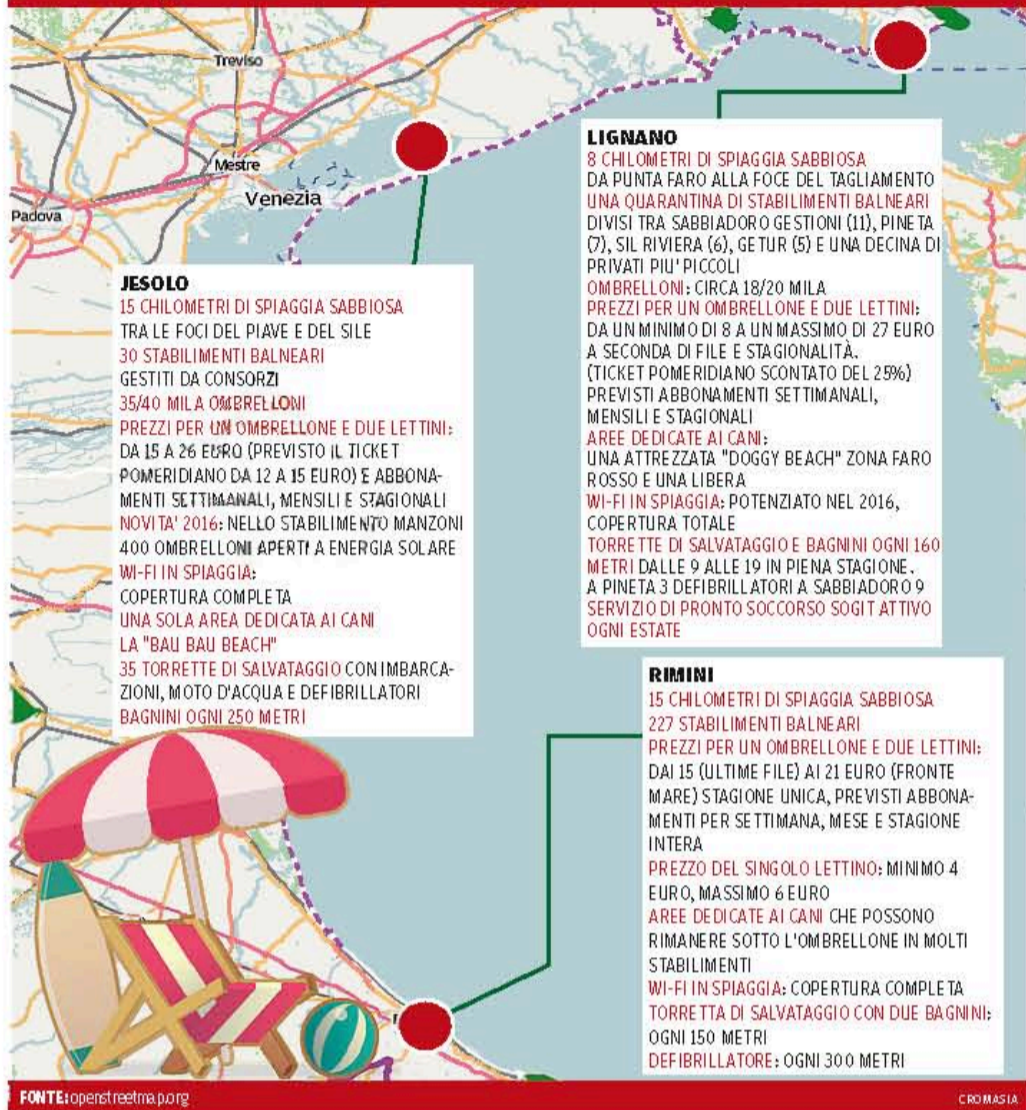
A **parità** di servizi e attrezzature il litorale di **Rimini** è quello meno dispendioso. L'esclusiva di **Jesolo**? E' la passeggiata senza auto

di **Maurizio Cescon**
 ▶ INVIATO A JESOLO

Un posto all'ombra nelle spiagge di Rimini, Jesolo e Lignano? Il classico pacchetto due lettini e ombrellone si paga a peso d'oro. E curiosamente il minimo e il massimo dei prezzi li detiene Lignano Riviera, il tratto di spiaggia più vicino alla foce del Tagliamento. Qui in bassa stagione in ultima fila bastano appena 8 euro per qualche ora di relax dalle 14 in poi. Ma dal 25 giugno e fino al 26 agosto ne servono ben 27 per la prima fila, a godere della brezza del mare. In mezzo c'è tutta una gamma di prezzi, di possibilità, di abbonamenti, di modulazioni. C'è il pomeridiano (in genere lo sconto è del 25 per cento), il settimanale, il mensile, lo stagionale che può costare anche 1400, 1500 euro, un po' lungo tutta la costa adriatica che abbiamo preso in considerazione in questo viaggio. I pendolari del mare sono quelli più penalizzati perché per i turisti che si fermano negli alberghi in genere (più a Lignano e a Jesolo che a Rimini) il servizio spiaggia è compreso nel conto della camera. Un bel risparmio, visto che si devono mettere in conto almeno 15, 20 euro al giorno solo per accaparrarsi l'ombrellone, senza contare altre attrezzature a pagamento come le cabine o la sdraio, che vanno da un minimo di 2 a un massimo di 6, 7 euro ciascuno. E se a Rimini la doccia calda è gratis, a Jesolo e Lignano si paga: 50 centesimi.

Rimini tra sport e tradizione. «Bastano 4 euro per noleggiare un lettino e qui da noi si può stare 8, 9 ore in riva al mare, con tutti i servizi compresi». Marzia Sempri è la titolare dello stabilimento Oasi a Marina di Rimini. Lungo i 15 chilometri di arenile sabbioso, simile a quelli di Jesolo e Lignano, di stabilimenti ce ne sono ben 227. Alcuni sono a conduzione prettamente familiare, aperti dall'immediato Dopoguerra. Altri cominciano a consorziarsi perché garantire servizi e divertimenti sempre al passo con i tempi costa e Rimini non può stare indietro. La spiaggia, infatti, pullula di attrezzature, giochi per bambini, vasche idromassaggio, palestre a cielo aperto, spazi per animazione e balli tanto che è difficile scorgere qualche metro quadrato di sola sabbia. Eppure i turisti vogliono così. Anzi vogliono di più. «Stiamo realizzando il parco acquatico in mare, di fronte al nostro stabilimento - conferma Pierpaolo Pezzeri del numero 53 - è la novità di questa stagione, per grandi e bambini». A Rimini i prezzi di ombrellone e lettini hanno una forchetta più contenuta: da 12 a 21 euro. Qualcuno addirittura tiene i prezzi fissi da maggio a ottobre, così se si spende un po' di più a giugno, si risparmia a Ferrago-

RIMINI, JESOLO E LIGNANO: SPIAGGE A CONFRONTO



JESOLO
 15 CHILOMETRI DI SPIAGGIA SABBIOSA TRA LE FOCE DEL PIAVE E DEL SILE
 30 STABILIMENTI BALNEARI GESTITI DA CONSORZI
 35/40 MILA OMBRELLONI
 PREZZI PER UN OMBRELLONE E DUE LETTINI: DA 15 A 26 EURO (PREVISTO IL TICKET POMERIDIANO DA 12 A 15 EURO) E ABBONAMENTI SETTIMANALI, MENSILI E STAGIONALI
 NOVITÀ 2016: NELLO STABILIMENTO MANZONI 400 OMBRELLONI APERTI A ENERGIA SOLARE
 WI-FI IN SPIAGGIA: COPERTURA COMPLETA
 UNA SOLA AREA DEDICATA AI CANI LA "BAU BAU BEACH"
 35 TORRETTE DI SALVATAGGIO CON IMBARCAZIONI, MOTO D'ACQUA E DEFIBRILLATORI
 BAGNI OGNI 250 METRI

LIGNANO
 8 CHILOMETRI DI SPIAGGIA SABBIOSA DA PUNTA FARO ALLA FOCE DEL TAGLIAMENTO
 UNA QUARANTINA DI STABILIMENTI BALNEARI DIVISI TRA SABBIA D'ORO GESTIONI (11), PINE TA (7), SIL RIVIERA (6), GETUR (5) E UNA DECINA DI PRIVATI PIÙ PICCOLI
 OMBRELLONI: CIRCA 18/20 MILA
 PREZZI PER UN OMBRELLONE E DUE LETTINI: DA UN MINIMO DI 8 A UN MASSIMO DI 27 EURO A SECONDA DI FILE E STAGIONALITÀ.
 (TICKET POMERIDIANO SCONTATO DEL 25%)
 PREVISTI ABBONAMENTI SETTIMANALI, MENSILI E STAGIONALI
 AREE DEDICATE AI CANI: UNA ATTREZZATA "DOGGY BEACH" ZONA FARO ROSSO E UNA LIBERA
 WI-FI IN SPIAGGIA: POTENZIATO NEL 2016, COPERTURA TOTALE
 TORRETTE DI SALVATAGGIO E BAGNI OGNI 160 METRI DALLE 9 ALLE 19 IN PIENA STAGIONE.
 A PINETA 3 DEFIBRILLATORI A SABBIA D'ORO 9 SERVIZI DI PRONTO SOCCORSO SOGIT ATTIVO OGNI ESTATE

RIMINI
 15 CHILOMETRI DI SPIAGGIA SABBIOSA
 227 STABILIMENTI BALNEARI
 PREZZI PER UN OMBRELLONE E DUE LETTINI: DAI 15 (ULTIME FILE) A 21 EURO (FRONTE MARE) STAGIONE UNICA, PREVISTI ABBONAMENTI PER SETTIMANA, MESE E STAGIONE INTERA
 PREZZO DEL SINGOLO LETTINO: MINIMO 4 EURO, MASSIMO 6 EURO
 AREE DEDICATE AI CANI CHE POSSONO RIMANERE SOTTO L'OMBRELLONE IN MOLTI STABILIMENTI
 WI-FI IN SPIAGGIA: COPERTURA COMPLETA
 TORRETTA DI SALVATAGGIO CON DUE BAGNI: OGNI 150 METRI
 DEFIBRILLATORE: OGNI 300 METRI



Nella foto in alto la spiaggia di Lignano con sullo sfondo la Terrazza Mare; qui accanto il lungomare di Jesolo dedicato ad Alberto Sordi e più a destra il bagno 28 di Rimini: nella città romagnola gli stabilimenti sono 227

CARO SPIAGGHE

Stare all'ombra a peso d'oro

Fino a 27 euro al giorno per l'ombrellone e due sdraio. Riviera al top del prezzo

sto. Molta l'attenzione ai cani: quasi ogni stabilimento ha un'area dedicata agli amici a quattro zampe. Il wi-fi per navigare su Internet? C'è dappertutto ed è gratuito.

Jesolo, ambiente e tecnologia. Qua la novità 2016 è rappresentata dai 400 ombrelloni che si aprono grazie all'energia solare, con un telecomando. Si tro-

vano nella zona Marconi e pare siano molto graditi. Gli impianti, in 15 chilometri di spiaggia, sono quasi 40 mila, un'enormità. Il prezzo per ombrellone e due lettini? Al massimo 26 euro negli stabilimenti Trieste, ma dall'ottava fila in poi si pagano comunque 19 euro. Da altre parti si va dai 15 ai 22. Insomma i "minimi" sono piuttosto

alti. Non è consentito l'acquisto del singolo lettino da piazzare sul bagnasciuga. Per i gazebo vip, davanti agli hotel 5 stelle, listini adeguati. Si può navigare su Internet con il wi-fi, ma per i cani ci sono più restrizioni rispetto a Rimini: una sola l'area concessa.

Lignano "corre". La spiaggia, 8 chilometri tra Sabbia d'oro, Pi-

netta e Riviera si sta affrettando per mettersi al passo con i servizi più all'avanguardia. Restyling, adeguamenti, migliorie: i cantieri si sono appena chiusi. Novità di Pineta la palestra a cielo aperto, mentre le vasche idromassaggio (a Rimini sono un accessorio in diversi stabilimenti) sono a Sabbia d'oro nell'area dei gazebo vip. Raf-

forzata la presenza di castelli e giochi per i più piccoli, che sono molto gettonati. Tema spinoso, quello del collegamento per Internet. Fino all'anno scorso il wi-fi aveva parecchi "buchi" e anche nelle aree centrali prendeva e non prendeva. Quest'anno la rete è stata potenziata, sia a Sabbia d'oro che a Pineta, con la banda a 50 mega-

LA POLEMICA

Tutti contro il meteo che tiene lontano i villeggianti

Operatori imbufaliti per le previsioni su Internet spesso imprecise. E in Veneto si punta a un servizio fai da te



La spiaggia di Jesolo

JESOLO
 Se il cielo è azzurro come in questi giorni e le temperature toccano i 34, 35 gradi, il problema non si pone. Ma se la stagione fa le bizze, come è accaduto fino alla scorsa settimana, sono guai. Perché i potenziali turisti, ospiti delle località balneari, prima di mettersi in viaggio, magari per un week-end o solo per poche ore, consultano il meteo su Internet. E così basta intravedere sullo schermo del proprio tablet una nuvola e una goccia di pioggia per annullare la mi-

ni vacanza. Fioccano le disdette, gli albergatori e gli operatori si disperano. E non le mandano a dire. Perché talvolta, come è accaduto proprio lunedì 13 giugno a Rimini e martedì 14 a Jesolo, al mare c'era il sole e un clima gradevole, ma in spiaggia bagnanti se ne sono visti davvero con il contagocce. Rimasti a casa, perché le previsioni davano cattivo tempo. «Colpa del meteo su Internet e ci ritroviamo senza clienti anche se è una bella giornata - dice Giovanna Bernardi, titolare con il figlio Luca Troni del bagno 85 di Rimini -

Siamo stufo, ci rovinano gli affari. So che l'associazione albergatori vuole fare una protesta organizzata». Stesse lamentele, un po' più a nord, a Jesolo. «Le previsioni vanno mica tanto bene - raccontano all'agenzia del turismo - Tanto che l'anno scorso Zaia (il governatore del Veneto, ndr) si era imbufalito per questo inconveniente e aveva promesso di realizzare un servizio meteo tutto nostro. E pensare che abbiamo le web-cam in diretta dalla spiaggia, ma la gente non si fida. E così gli ombrelloni restano chiusi». Discorsi analo-

ghi dalle nostre parti, a Lignano. «Gli austriaci restano a casa se vedono su Internet che c'è brutto tempo - spiega Francesca Zaghis, presidente del Consorzio albergatori - Si fidano dei loro siti, spesso non sempre affidabili. E così ai primi del mese abbiamo avuto parecchie disdette. Eppure basterebbe una telefonata sul posto per sapere com'è il tempo. Le località di mare hanno un microclima condizionato dal vento, dalle correnti marine e spesso se in pianura è nuvoloso o piove, da noi può esserci il sole».

(m.ce.)