

L'INCHIESTA » LE CITTA' DELLE VACANZE/4

Lignano, il tasto dolente è il mercato degli affitti

Petrangelo: ma non possiamo costringere i privati a ristrutturare gli appartamenti
«Alberghi sulla strada giusta, per la spiaggia non fa differenza un euro speso in più»

Hotel: sul sito del Messaggero oltre 660 voti

► LIGNANO

Rimini e Jesolo sorpassano Lignano come ospitalità turistica: siete d'accordo? Questa la domanda posta ai nostri lettori sul sito Internet del Messaggero Veneto, a corredo dell'inchiesta-confronto tra le tre grandi spiagge dell'Alto Adriatico prese in considerazione. E la risposta, con oltre 660 votanti fino alle 22 di ieri sera (il rilevamento è ancora aperto e disponibile sul sito, ndr) è praticamente a senso unico. L'82 per cento di chi ha voluto esprimere la propria opinione è d'accordo: ospitalità di maggiore qualità in Veneto e in Romagna rispetto a quella locale. Il 13 per cento non è poi così categorico, anzi ritiene che ci manca poco, ma Lignano può cambiare la situazione se investe adeguatamente. Appena il 5 per cento, invece, è convinto che Lignano sia alla pari o addirittura superi l'accoglienza delle concorrenti Jesolo e Rimini. Questo sondaggio non ha, ovviamente, un valore statistico. Si tratta di una rilevazione aperta a tutti, non basata su un campione elaborato scientificamente. Ha quindi l'unico scopo di permettere ai lettori di esprimere la propria opinione su un tema di attualità, come quello della stagione turistica estiva, che sta entrando nella sua fase più importante. Molte le differenze circa l'ospitalità alberghiera fra le tre località. Rimini può vantare oltre 1.100 alberghi, due dei quali a 5 stelle. Jesolo ne ha 356, anche qui due sono a 5 stelle. Lignano invece si ferma a 170, con un solo 5 stelle. In Veneto e in Romagna c'è comunque da pagare la tassa di soggiorno.

di Maurizio Cescon
► UDINE

Alberghi, ospitalità, spiaggia, trasporti. L'inchiesta-confronto tra le località turistiche di Rimini, Jesolo e Lignano ha toccato questi e molti altri temi. Adesso il direttore di PromoturismoFvg Marco Tullio Petrangelo fa il punto proprio su Lignano. Ammettendo, cifre alla mano, la criticità riguardante le case in affitto per i turisti. Ma nel contempo lancia un messaggio positivo. «Non nascondiamoci le cose - dice -, ma non piangiamoci addosso. Le prenotazioni per luglio e agosto sono buone e Lignano da un paio di anni a questa parte ha dimostrato di poter "allungare" la stagione anche fino alla fine di settembre».

La capacità ricettiva lignanoese punta molto sugli appartamenti in locazione. Ma nel 2015 proprio questa voce ha dato le performance peggiori, in fatto di arrivi e presenze. «E' vero - dice il direttore di PromoturismoFvg - nel 2015 a Lignano abbiamo avuto 653 mila arrivi e 3,51 milioni di presenze, in aumento rispetto all'anno prima. Addirittura gli alberghi hanno dato ottime risposte, con un più 6 per cento di presenze e un più 5,9 per cento di arrivi. L'accoglienza dei privati, cioè gli appartamenti in affitto, ha totalizzato invece 137 mila arrivi e 1,23 milioni di presenze, in calo rispetto al 2014. Ma è comunque un terzo della capacità complessiva, e non è affatto poco». La questione, trita e ritrita, è sul rapporto qualità-prezzo dell'offerta di case. E le lamentele, negli uffici delle agenzie che le affittano, fioccano a ogni fine stagione. Non mancano pure le disdette di chi si ritrova pochi servizi e un conto salato da pagare. «C'è una situazione non positiva sulle affittanze che stiamo monitorando - spiega Petrangelo -. E' chiaro che tutti noi vor-



Il direttore di PromoturismoFvg Marco Tullio Petrangelo; a destra una veduta dall'alto di Lignano Sabbiadoro e del suo patrimonio immobiliare



L'arenile di Lignano è lungo 8 chilometri e suddiviso tra Sabbiadoro, Pineta e Riviera

remmo servizi migliori, buoni arredamenti, l'aria condizionata nelle stanze, l'ascensore in ogni palazzina. Ma qui stiamo parlando di fabbricati costruiti negli anni Sessanta, o anche prima. E fai fatica a dire ai proprietari che dovrebbero ristrutturare, ammodernare, cambiare gli interni. Però pri-

ma di tutto dovrebbe esserci una loro presa di coscienza della reale situazione. L'ente pubblico, più che una *moral suasion* non può fare. Purtroppo non sono stati realizzati interventi di manutenzione per molti anni e adesso è chiaro che l'investimento è ingente. Gli incentivi fiscali ci sono solo

sulle prime case, ma esistono anche dei bonus statali per il miglioramento ambientale, come l'efficienza energetica. Però, ripeto, tocca sempre ai privati fare il primo passo e decidere di metterci mano. Quando vedranno che le loro case in affitto resteranno vuote tutta l'estate, a quel punto,

forse penseranno di rifargli il look. Perché capisco che per un turista tipo il rapporto qualità-prezzo non sia più così conveniente».

Gli alberghi, secondo Petrangelo, hanno invece già dimostrato di poter voltare pagina rispetto al passato. «Il consorzio Lignano Holidays - afferma il responsabile del turismo regionale - ha avviato un percorso virtuoso. Sanno cosa devono fare, c'è un livello alto di consapevolezza. Poi anche loro hanno bisogno di capitali per ammodernare le strutture e sappiamo che la situazione del credito, oggi, è quella che è. Ma sono sicuramente sulla strada giusta». Infine un giudizio sulla spiaggia, i cui servizi sono ritenuti piuttosto costosi. «Mah, non credo che un villeggiante faccia una questione di vita o di morte pagare uno o due euro in più - osserva -. Se ci sono i servizi, se ci si trova bene, si spendono volentieri quei soldi. Credo che Sabbiadoro, Pineta e Riviera siano buone spiagge per il target principale a cui si rivolgono, cioè le famiglie».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL PERBENISTA

PILLOLE DI PERBENISTA

DA LUNEDÌ 27 GIUGNO
TUTTE LE SERE
ALLE ORE 20:55 E 22:55



**PASTIGLIE
IL PERBENISTA**

WWW.
ILPERBENISTAFVG
.IT

dal 1857

